



# Geschäftsentwicklung

I. Quartal 2007

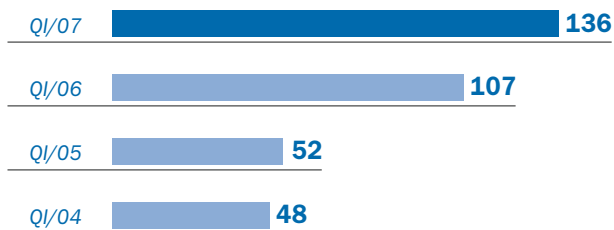
GAZPROM Germania GmbH  
-konsolidiert (IFRS)-



# Ergebnis und Umsatz

Die Unternehmensgruppe GAZPROM Germania erzielte im ersten Quartal 2007 ein konsolidiertes Ergebnis nach Steuern in Höhe von 136,3 Millionen Euro, das entspricht im Vergleich zum Vorjahr einer Steigerung um 29,3 Millionen Euro.

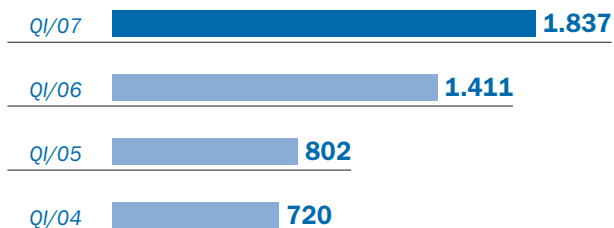
## Ergebnis nach Steuern der GAZPROM Germania konsolidiert



Mio. EUR

Der konsolidierte Umsatz der GAZPROM Germania lag im ersten Quartal 2007 mit 1.837,0 Millionen Euro um rund 426 Millionen Euro über dem Vergleichswert des Vorjahres.

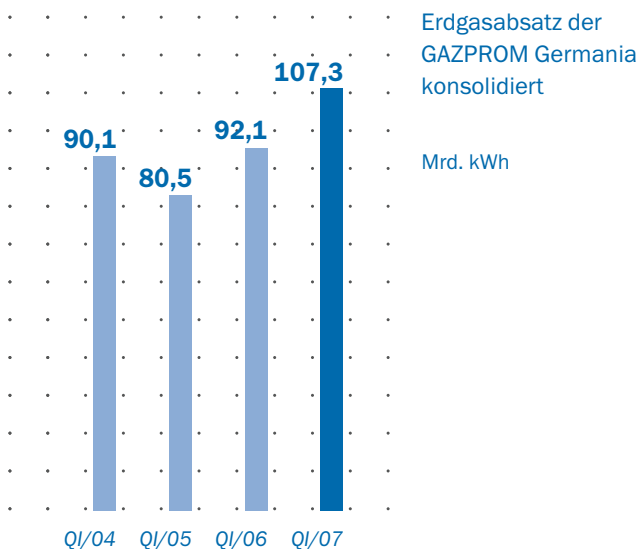
## Nettoumsatzerlöse der GAZPROM Germania konsolidiert



Mio. EUR

# Erdgashandel

Der konsolidierte Absatz der **GAZPROM Germania Gruppe** betrug im ersten Quartal 2007 mit 107,3 Milliarden Kilowattstunden rund 15 Milliarden Kilowattstunden mehr als im gleichen Vorjahreszeitraum.



Die mit der **Wintershall AG** bestehenden **Joint Ventures WINGAS GmbH, WIEH GmbH & Co. KG** und **WIEE AG** setzten im ersten Quartal des Jahres 2007 rund 11,5 Milliarden Kilowattstunden und damit 8,9% weniger ab als im ersten Quartal 2006.

Mit der Aufnahme der Belieferung der südlichen Regionen Kasachstans zum Jahresbeginn konnte die **ZMB GmbH** ihr Absatzportfolio sowohl regional als auch mengenmäßig erweitern. Die ZMB GmbH liefert usbekisches Erdgas nach Kasachstan und erhält im Gegenzug Erdgas aus der Lagerstätte Karachaganak und trägt somit zur kostengünstigen Erdgasversorgung des Landes bei. Damit wurde auch eine weitere Stärkung der Marktposition in Kasachstan erreicht, die nunmehr über die langjährige Beschaffung von Erdgas aus der Lagerstätte Karachaganak hinausreicht. Mit den Lieferungen nach Kasachstan konnte u. a. der Wegfall des aserbaidischen Marktes volumemäßig aufgefangen werden und im ersten Quartal 2007 mit 38,2 Milliarden Kilowattstunden ein leichter Mengenzuwachs im Vergleich zur Vorperiode mit 36,2 Milliarden Kilowattstunden verzeichnet werden.

Die ZMB GmbH wird voraussichtlich das Margenvolumen des Vorjahres aufgrund von Absatzreduzierungen und eines wachsenden Margendrucks nicht erreichen können.

Die **ZMB (Schweiz) AG** konnte sowohl mengen- als auch ertragsseitig die Ergebnisse der gleichen Periode des Vorjahres nicht erreichen. Dies liegt zum einen an dem Wegfall des aserbaidischen Marktes, für dessen Belieferung die Gesellschaft Erdgas bezog, als auch an den niedrigeren Liefermengen aus Usbekistan. Insgesamt lag der konsolidierte Erdgasabsatz der ZMB (Schweiz) AG im ersten Quartal 2007 mit 8,5 Milliarden Kilowattstunden um 3,4 Milliarden Kilowattstunden unter dem Wert der gleichen Vorjahresperiode. Im Ausblick auf das Jahresende ist bei der ZMB (Schweiz) AG aufgrund günstiger Beschaffungsverträge mit einer Ergebnissteigerung im Vergleich zum Vorjahr zu rechnen.

Der Erdgasabsatz der ZMB-Tochtergesellschaft **Gazprom Marketing & Trading Ltd. (GM&T)** lag im ersten Quartal des laufenden Jahres mit 36,7 Milliarden Kilowattstunden um 19,3 Milliarden Kilowattstunden über den verkauften Mengen des ersten Quartals 2006. Zum fortschreitenden Geschäftsausbau der GM&T und zur regionalen Auffächerung ihres Produktportfolios wurden und werden die Grundlagen für die Präsenz des Unternehmens in den relevanten europäischen Märkten und an den zugehörigen Handelsplätzen systematisch geschaffen. So konnten, nachdem 2006 zunächst der Stromhandel in Großbritannien aufgenommen wurde, inzwischen auch in Frankreich und Deutschland erste Geschäfte getätigt werden. Auch wurden zu Jahresbeginn Erdgaslieferungen an französische Endkunden aufgenommen, deren vertraglich gebundenes Volumen sich auf über eine halbe Milliarde Kubikmeter beläuft. Die durch die weitergehende Geschäftsdiversifizierung geschaffenen Handlungsspielräume erlauben der GM&T eine weiterreichende Optimierung ihres Portfolios bei einer gleichzeitigen Verringerung der Risikopositionen. Darüber hinaus konnte GM&T im ersten Quartal dieses Jahres Geschäfte über drei weitere LNG-Cargoes abschließen.

Die tschechische Gashandelsgesellschaft **VEMEX s.r.o.**, Prag, an der ZMB mit 33% beteiligt ist, konnte im ersten Quartal 2007 erfolgreich ihre Vertriebsaktivitäten in Tschechien ausbauen. Die Gesellschaft hat in diesem Zeitraum rund 40 Millionen Kubikmeter auf dem tschechischen Gasmarkt abgesetzt. Zu den Kunden gehören im Wesentlichen Industrieunternehmen sowie der Gasversorger der Hauptstadt Prag Prazska plynárenská, a.s. und das lokale Energieversorgungsunternehmen aus Nordmähren (Energetika Vitkovice, a.s.).

# Höhepunkte des ersten Quartals

## **Gründung der Gazprom Lybia B.V.**

Am 12. Januar 2007 gründet die GAZPROM Germania GmbH die Gazprom Lybia B.V. mit Sitz in Amsterdam. Am 24. Januar 2007 erfolgt die Eintragung ins Handelsregister. Es ist beabsichtigt, die Gesellschaft an die Muttergesellschaft OAO „GAZPROM“ zu übertragen.

## **Etzel-Kavernenbetrieb und Bunde-Etzel-Pipeline**

Am 16. Februar 2007 gründet die ZMB GmbH die Etzel-Kavernenbetriebs-Verwaltungsgesellschaft mbH mit Sitz in Hamburg und beteiligt sich am 12. März 2007 mit 33,33% an der Etzel Kavernenbetriebsgesellschaft mbH & Co. KG. Am 21. Februar 2007 gründet die ZMB GmbH die Bunde-Etzel-Pipeline Verwaltungsgesellschaft mbH mit Sitz in Hamburg und beteiligt sich am 12. März 2007 mit 16% an der Bunde-Etzel-Pipelinegesellschaft mbH & Co KG. Mit diesen Beteiligungen sichert sich die ZMB GmbH den Zugriff auf Speicherkapazitäten in Höhe von 160 Millionen Kubikmeter Arbeitsgasvolumen und Transportkapazitäten in Höhe von 300.000 Kubikmeter pro Stunde.

## **Anteilserwerb an Gissarneftgaz**

Im März 2007 erwirbt die Gas Project Development Central Asia AG (ZMB-Beteiligung 50%) einen Anteil von 10% am usbekisch-schweizerischen Förderunternehmen Gissarneftgaz.

## **Weiteres Erkundungsgebiet in der Nordsee**

Mit dem Erwerb einer Beteiligung in Höhe von 20% am Lizenzblock 44/24b, Struktur Dimple, hat die ZMB ihre Bemühungen um den Aufbau eigener Förderpotentiale in der britischen Nordsee weiter fortgesetzt.

## Hauptsponsor des FC Schalke 04

Am 1. Januar 2007 beginnt die Partnerschaft mit dem deutschen Erstliga-Fußball-Verein FC Schalke 04. Der Hauptsponsor- und Werbevertrag mit einer Laufzeit von fünf Jahren zwischen GAZPROM Germania und dem FC Schalke wurde bereits im Oktober 2006 im Rahmen des Petersburger Dialogs in Dresden unterzeichnet. Am 20. Januar 2007 findet das Auftaktspiel FC Schalke 04 vs. FC Zenit St. Petersburg in Gelsenkirchen statt.



GAZPROM Germania GmbH  
Markgrafenstraße 23  
10117 Berlin

Phone +49 30 20195-0  
Fax +49 30 20195-313  
[info@gazprom-germania.de](mailto:info@gazprom-germania.de)  
[www.gazprom-germania.de](http://www.gazprom-germania.de)