



Presseinformation

Berlin, 12.11.2009

GAZPROM Germania weitet Erdgashandel erfolgreich aus

Erdgasabsatz steigt in den ersten drei Quartalen 2009 um mehr als ein Drittel

Die GAZPROM Germania Gruppe erzielte per 30. September 2009 ein konsolidiertes Ergebnis nach Steuern in Höhe von 394,4 Millionen Euro, mit dem der Vorjahreswert um 123,2 Millionen Euro übertroffen wurde. In den ersten drei Quartalen 2009 belief sich der konsolidierte Umsatz der GAZPROM Germania Gruppe auf 13,9 Milliarden Euro und lag damit um rund 4,6 Milliarden Euro über dem Vergleichswert des Vorjahres. Diese Steigerung resultiert insbesondere aus den überdurchschnittlichen Umsätzen durch den Verkauf von zentralasiatischem Erdgas und aus dem Tradinggeschäft der britischen Tochtergesellschaft Gazprom Marketing & Trading Ltd.

Der konsolidierte Absatz der GAZPROM Germania Gruppe lag im dritten Quartal 2009 mit 210,7 Milliarden Kilowattstunden rund 63,7 Milliarden Kilowattstunden über dem Vergleichswert 2008. Insgesamt konnte die Unternehmensgruppe per 30. September 2009 einen konsolidierten Absatz von 597,5 Milliarden Kilowattstunden realisieren und diesen im Vergleich zur Vorjahresperiode um rund 159,9 Milliarden Kilowattstunden steigern.

„Die Steigerung des Erdgasabsatzes der GAZPROM Germania Gruppe in den ersten drei Quartalen 2009 um mehr als ein Drittel zeigt die dynamische Entwicklung unserer Unternehmensgruppe und den Ausbau unserer Handelsaktivitäten insbesondere in Italien und Tschechien sowie im LNG-Geschäft. Wir sind daher überzeugt, die für das laufende Geschäftsjahr gesetzten Ziele zu erreichen.“, erklärt Hans-Joachim Gornig, Geschäftsführer der GAZPROM Germania GmbH.

Weitere Informationen zu der Geschäftsentwicklung im dritten Quartal 2009:

<http://www.gazprom-germania.de/unternehmen/zahlen-fakten/2009-iii-quartal.html>

Über GAZPROM Germania:

Die GAZPROM Germania GmbH mit Sitz in Berlin hat sich in ihrer fast 20-jährigen Geschichte über ihre Tochter- und Beteiligungsgesellschaften zu einer international agierenden Gashandels- und Dienstleistungsgruppe entwickelt. In mehr als 20 Ländern, in einem zunehmend liberalisierten Marktumfeld, hat sich das Unternehmen in den Bereichen Exploration, Transport und Speicherung sowie Handel und Vertrieb als relevanter Akteur etabliert. Die Unternehmensgruppe gehört zu 100 Prozent der OOO Gazprom export in Moskau und damit zum weltweit größten Erdgasproduzenten OAO GAZPROM.

Ansprechpartner:

Burkhard Woelki
Leiter Unternehmenskommunikation, Pressesprecher

Tel.: +49 30 / 20 195 – 152
burkhard.woelki@gazprom-germania.de

Internet: www.gazprom-germania.de