



Geschäftsentwicklung

III. Quartal 2007

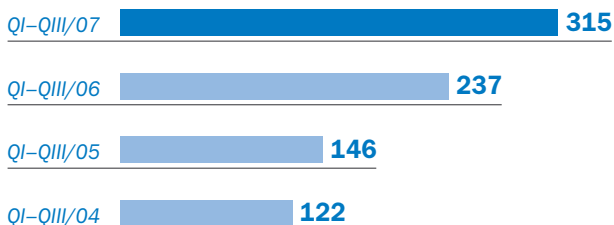
GAZPROM Germania GmbH
-konsolidiert (IFRS)-



Ergebnis und Umsatz

Die Unternehmensgruppe GAZPROM Germania erzielte per 30. September 2007 ein konsolidiertes Ergebnis nach Steuern in Höhe von 315,4 Millionen Euro. Das entspricht im Vergleich zum Vorjahr einer Steigerung um 78,2 Millionen Euro.

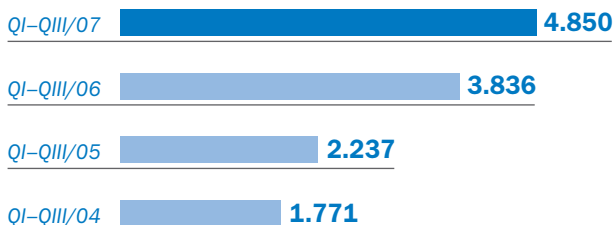
Ergebnis nach Steuern der GAZPROM Germania Gruppe konsolidiert



Mio. EUR

Der konsolidierte Umsatz der GAZPROM Germania betrug per 30. September 2007 4.850,1 Millionen Euro und lag damit um rund 1.014 Millionen Euro über dem Vergleichswert des Vorjahres.

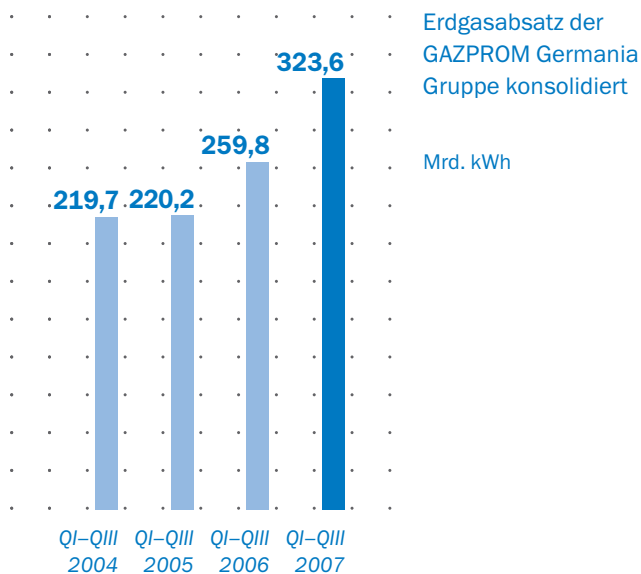
Umsatzerlöse der GAZPROM Germania Gruppe konsolidiert



Mio. EUR

Erdgashandel

Der konsolidierte Absatz der GAZPROM Germania Gruppe betrug im dritten Quartal 2007 mit 107,8 Milliarden Kilowattstunden rund 36 Milliarden Kilowattstunden mehr als im dritten Quartal 2006. Insgesamt lag der konsolidierte Absatz der GAZPROM Germania in den ersten drei Quartalen 2007 mit 323,6 Milliarden Kilowattstunden um rund 64 Milliarden Kilowattstunden über dem Vorjahreswert.



Die ZMB GmbH konnte ihre dynamische Entwicklung auch im dritten Quartal 2007 fortsetzen. Insgesamt hat die ZMB im Vergleich zum Vorjahr mengenmäßig mehr umgesetzt. Per 30. September 2007 lagen die abgesetzten Mengen mit 103,5 Milliarden Kilowattstunden um rund 15 Milliarden Kilowattstunden über dem Erdgasabsatz in den ersten drei Quartalen 2006. Margenseitig konnte das Ergebnis der Vorjahresperiode aufgrund der gestiegenen Einkaufspreise für kasachisches Erdgas nicht erreicht werden.

Die ZMB (Schweiz) AG profitierte im dritten Quartal 2007 von der hohen Bezugsmenge usbekischen Erdgases und konnte insgesamt das Absatzvolumen der Vorperiode leicht übertreffen. In den ersten drei Quartalen 2007 lag der Erdgasabsatz mit 42,1 Milliarden Kilowattstunden um rund 8,6 Milliarden Kilowattstunden unter dem Vergleichswert des Vorjahres. Durch den günstigen Bezugspreis für usbekisches Erdgas konnte die Gesellschaft eine deutliche Ergebniserhöhung im Vergleich zur Vorjahresperiode erzielen.

Auch die Tochtergesellschaft der ZMB in Großbritannien, Gazprom Marketing & Trading (GM&T), konnte ihre sehr positive Entwicklung im dritten Quartal 2007 bestätigen. GM&T verkaufte in den ersten drei Quartalen des laufenden Jahres mit 109,9 Milliarden Kilowattstunden rund 58 Milliarden Kilowattstunden mehr als im gleichen Vorjahreszeitraum.

Nach Übernahme von Pennine Natural Gas und Natural Gas Shipping Services (NGSS) beliefert Gazprom Marketing & Trading gegenwärtig 8000 Kundenvertriebsstellen, hauptsächlich Mittelstandsunternehmen. Das Retailgeschäft wird von der neuen Geschäftsstelle mit Sitz im Zentrum von Manchester gesteuert.

Die tschechische Gashandelsgesellschaft VEMEX s.r.o., Prag, an der ZMB mit 33% beteiligt ist, konnte im dritten Quartal 2007 ihre Position auf dem tschechischen Gasmarkt erfolgreich festigen. Die Gesellschaft setzte in diesem Zeitraum rund 0,7 Milliarden Kilowattstunden auf dem tschechischen Gasmarkt ab, was dem Verkaufsniveau des zweiten Quartals 2007 entspricht. Zu den Kunden gehören bedeutende Industrieunternehmen wie Pilsen Steel, Lasselsberger, Wienerberger sowie die Pilsner Urquell Brauerei.

Höhepunkte des dritten Quartals

Untertagegasspeicher Hinrichshagen

Am 25. Juli 2007 wurde die Zulassung des Hauptbetriebsplanes für die Untersuchung der Struktur Hinrichshagen auf die Eignung als Untergrundspeicher für Erdgas durch das Bergamt des Landes Mecklenburg-Vorpommern an die ZMB GmbH erteilt. Damit wurde ein weiterer Schritt für perspektivische Erdgaslieferungsicherheit getan.

Erwerb von Natural Gas Shipping Services (NGSS)

Im Juli 2007 wurden durch die ZMB-Tochtergesellschaft Gazprom Marketing & Trading Ltd. die restlichen Anteile an der Natural Gas Shipping Services erworben. Der Kauf bildet eine gute Grundlage für eine weitere intensive Arbeit auf dem britischen Markt.

NOVATEK-Dividende

Erstmalig nach dem vor einem Jahr erfolgten Kauf von Aktien der OAO „NOVATEK“, dem zweitgrößten russischen Erdgasproduzenten, wurde im Juli 2007 eine Dividende an die GAZPROM Germania Gruppe gezahlt.



GAZPROM Germania GmbH
Markgrafenstraße 23
10117 Berlin

Phone +49 30 20195-0
Fax +49 30 20195-313
info@gazprom-germania.de
www.gazprom-germania.de